

***Segundo Congreso Nacional Mexicano de
Palma de Aceite***

**La Agroindustria de la Palma de Aceite
en Colombia: Gestión Empresarial y
Desarrollo Institucional**

Gabriel Martínez Peláez
Asesor Presidencia Fedepalma

Palenque, Chiapas, México, 12 de Febrero de 2009



Contenido

- I. Aspectos relevantes del desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.

- II. El desarrollo institucional del sector palmero colombiano.

- III. Lecciones

Contenido

- I. Aspectos relevantes del desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.
 - 1.1 Características básicas
 - 1.2 La problemática de competitividad
 - 1.3 Retos y perspectivas
- II. El desarrollo institucional del sector palmero colombiano.
- III. Lecciones

Contenido

- I. Aspectos relevantes del desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.
 - 1.1 Características básicas
 - 1.2 La problemática de competitividad
 - 1.3 Retos y perspectivas
- II. El desarrollo institucional del sector palmero colombiano.
- III. Lecciones

1.1 Características básicas:



1.1.1 El desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia ha sido resultante de la confluencia de diversas circunstancias de orden físico, histórico, social, empresarial e institucional, entre las cuales sobresalen:

- Dotación favorable de recursos en las zonas palmeras: tierras, suelos, clima, agua, mano de obra.
- Iniciativa empresarial sostenida.
- Programa de investigación y transferencia de tecnología apropiado.
- Fomento gubernamental, incluyendo adecuada disponibilidad de recursos financieros.

1.1 Características básicas:

- Esquema novedoso de vinculación y organización de pequeños productores (APE).
- Organización institucional avanzada.
- Disposición a enfrentar las condiciones adversas en materia de orden público en las zonas palmeras, y de adelantar inversiones para remediar las deficiencias estatales en la dotación de infraestructura y de servicios de diverso orden.
- Claros derroteros programáticos de acción gremial (I&DT, Transferencia de Tecnología, Análisis Económico, Estadísticas, Responsabilidad Social Empresarial, Gestión Ambiental, Gestión de Comercialización, Capacitación, Información y Difusión).
- Instrumentos parafiscales novedosos.

1.1 Características básicas:

1.1.2 La agroindustria de la palma de aceite en Colombia data de los años cincuenta, impulsada por la política de sustitución de importaciones, bajo estímulos gubernamentales.

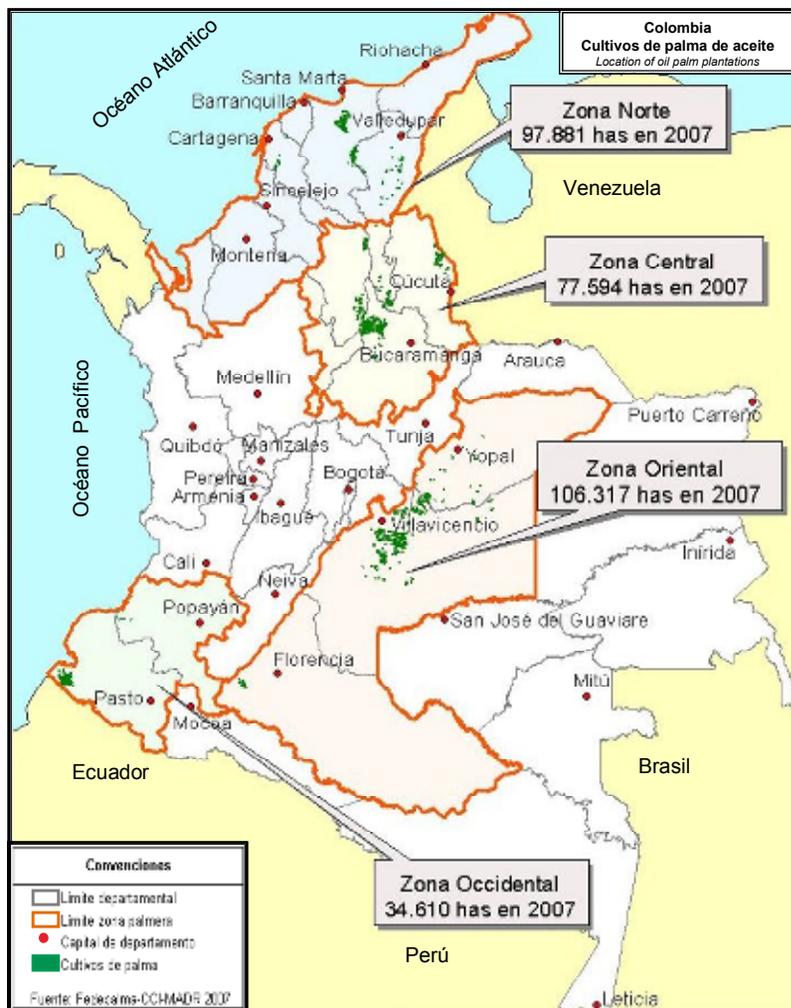
Desde entonces, su desempeño ha estado vinculado con las definiciones de políticas macroeconómica, comercial y sectorial, al igual que con las circunstancias propias del mercado mundial de aceites y grasas. No menos importante han sido las condiciones imperantes en el campo de la seguridad y el orden público.

1.1.3 En la actualidad, el país cuenta con más de 7.000 productores (pequeños, medianos y grandes).

1.1.4 Colombia:

- Primer productor y exportador de aceite de palma de América
- Quinto lugar en la producción de aceite de palma del mundo.

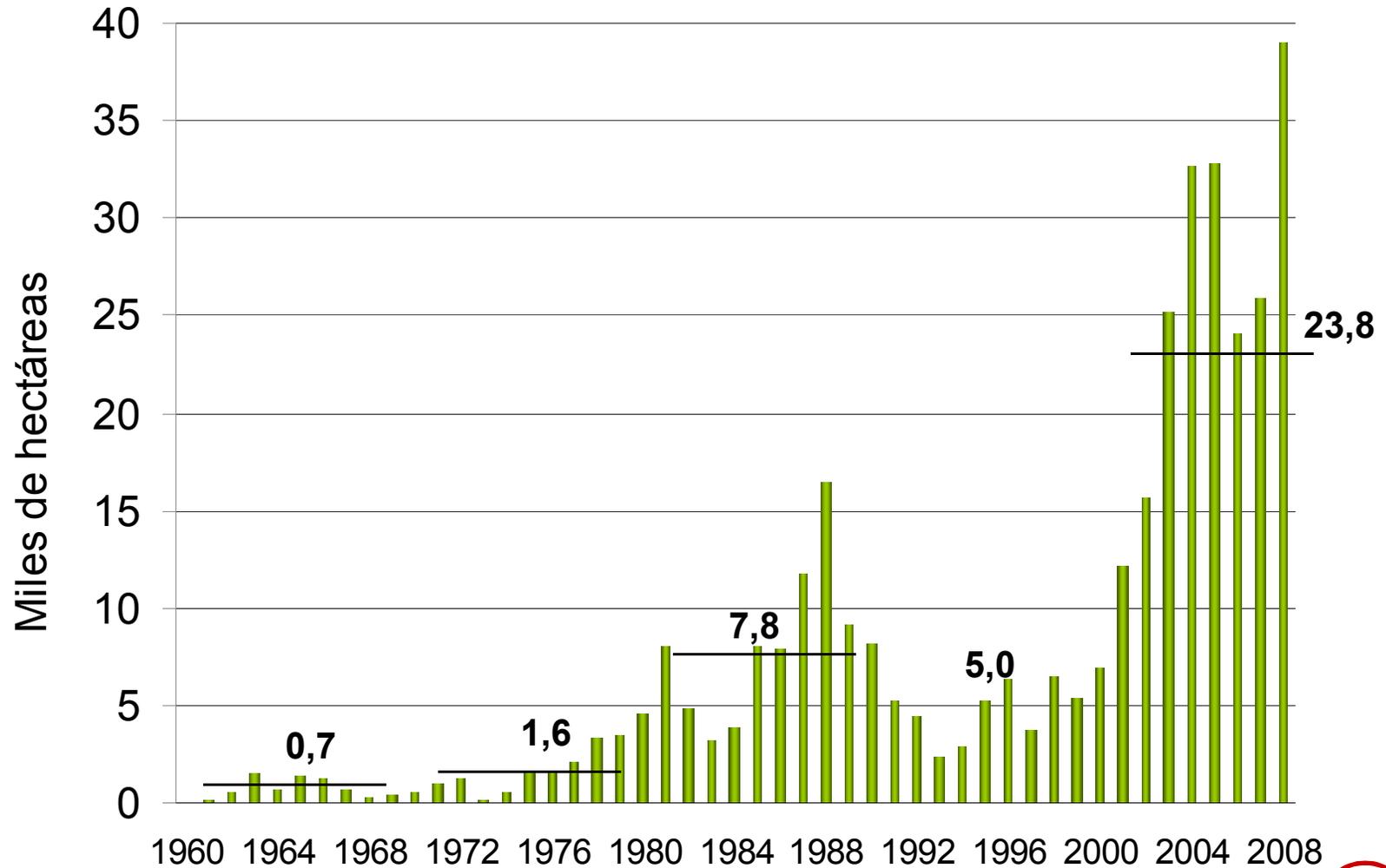
1.1.5 Localización del cultivo de la palma de aceite en Colombia



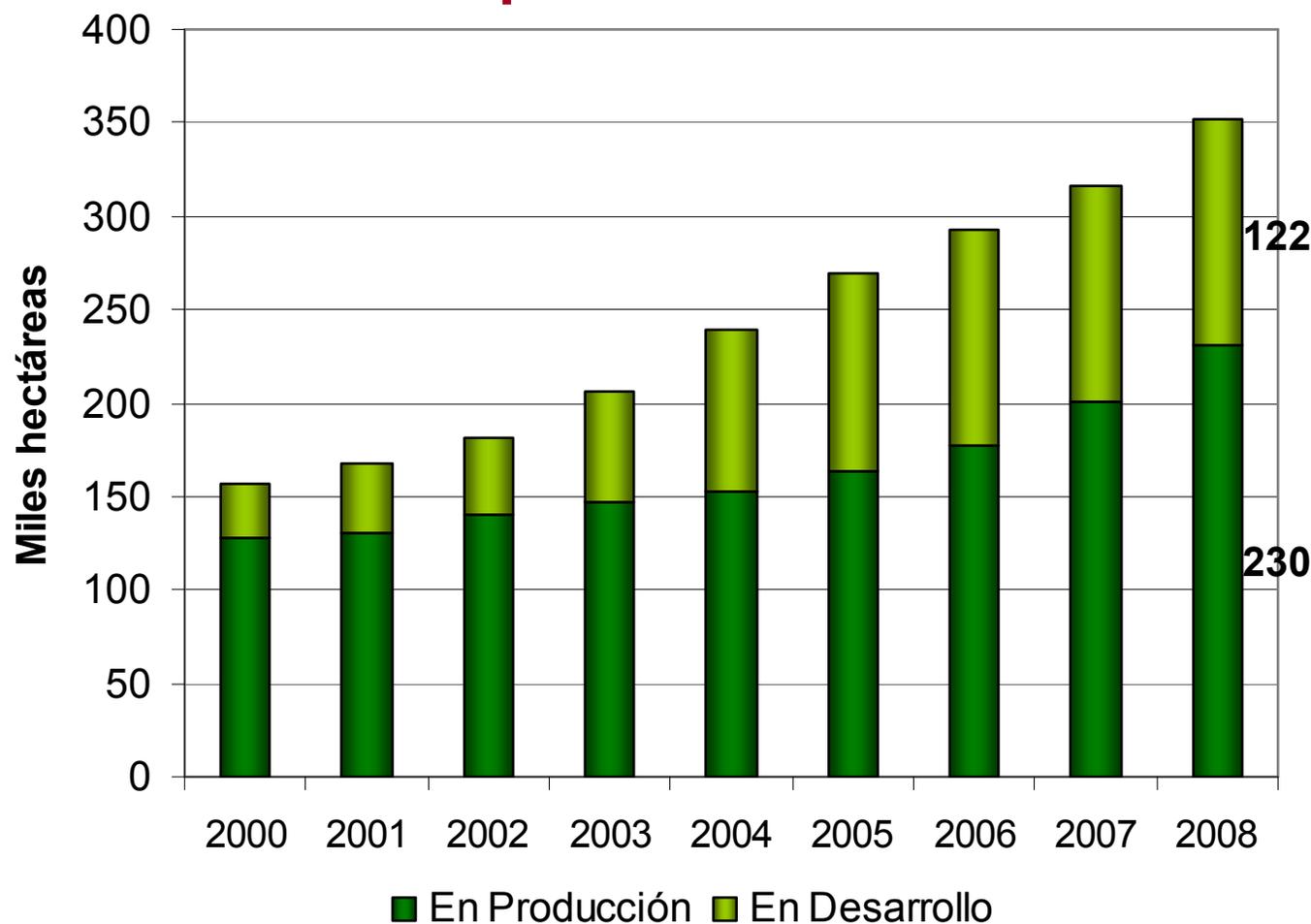
Fuente: CCI y MADR

- Presencia en 78 municipios y en 16 departamentos;
- Área sembrada (2008): 352.000 ha.
- Área en producción (2008): 230.000 ha.
- Plantas de beneficio: 56 (2008)
- Empleo: 44.000 directos y 66.000 indirectos.
- Producción (2008): 778.000 Ton. de aceite de palma y 75.000 Ton. aceite de palmiste.

1.1.6 Colombia. Evolución de las siembras en palma de aceite 1960- 2008e



1.1.7 Colombia. Evolución de las áreas en producción y en desarrollo en palma de aceite 2000 - 2008

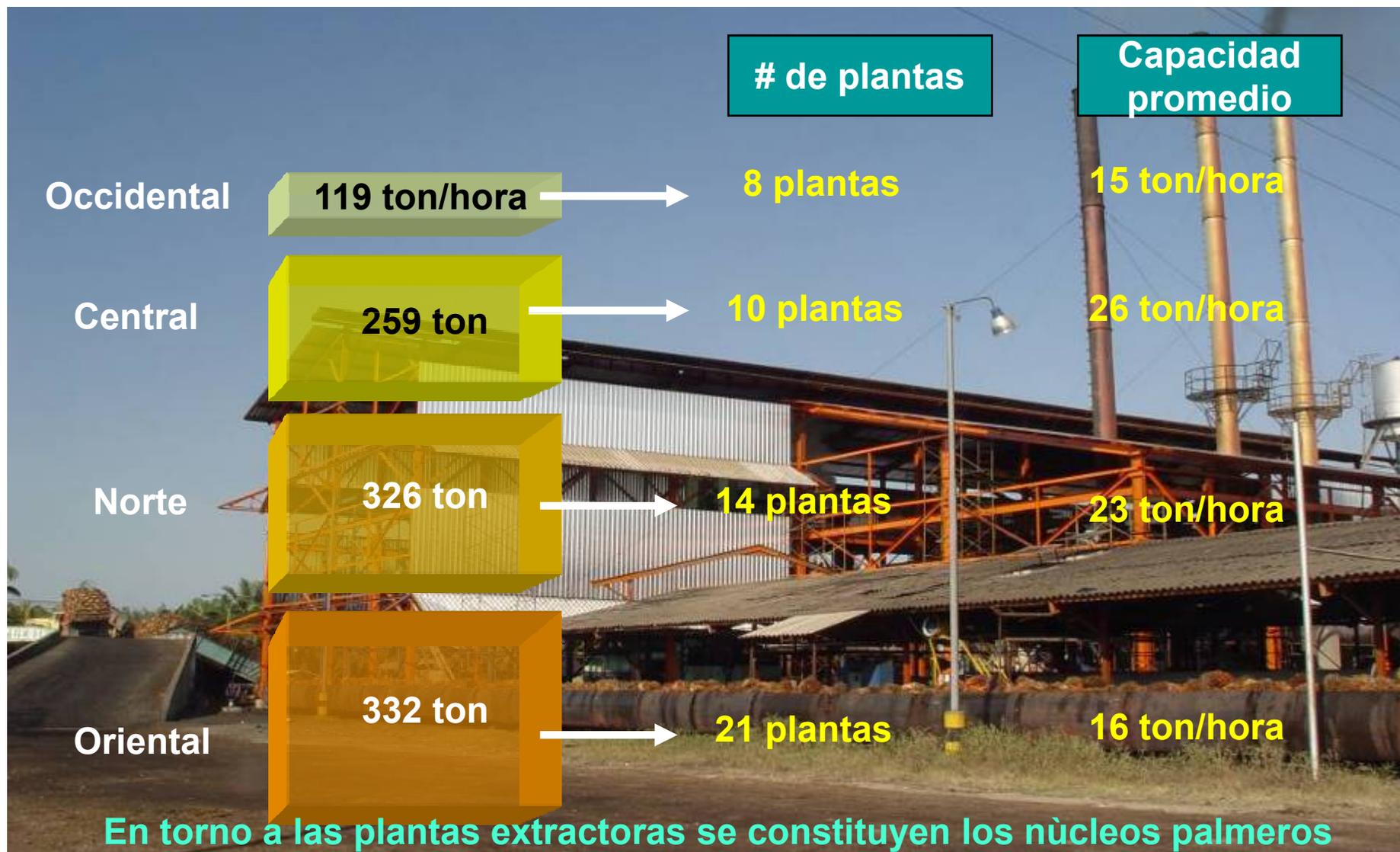


El área en producción en los últimos 5 años registra un crecimiento anual del 11%

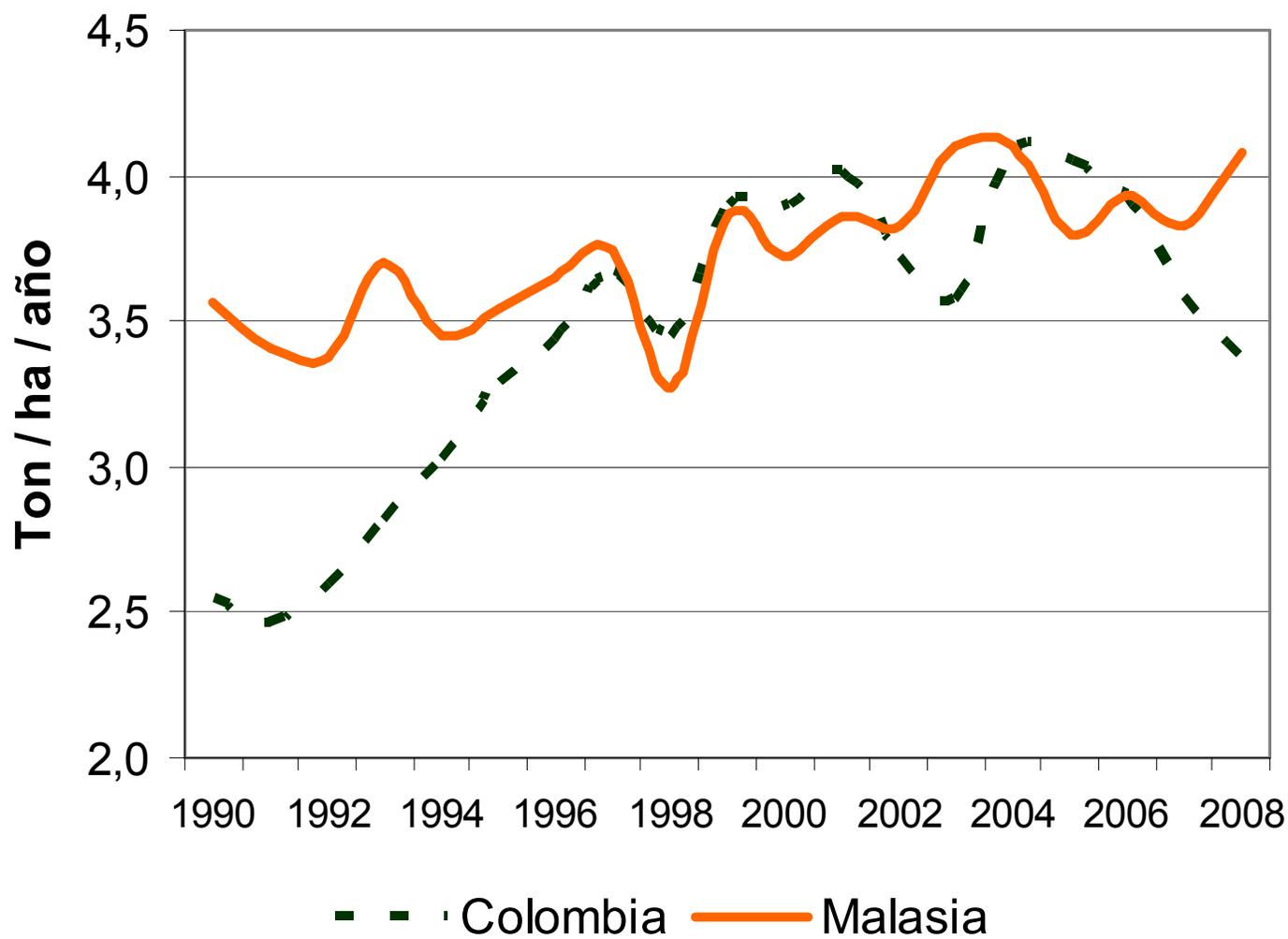
1.1.8 Distribución del área plantada en palma de aceite por tamaño de UPA (2007)

Rangos de tamaño (Hectáreas)	Unidades de producción (%)	Área cultivada (%)
Menos de 50	86,7	11,8
51 a 200	6,9	11,9
201 a 500	3,3	17,1
501 a 1000	1,9	21,0
Más de 1000	1,1	38,2
Total	100	100

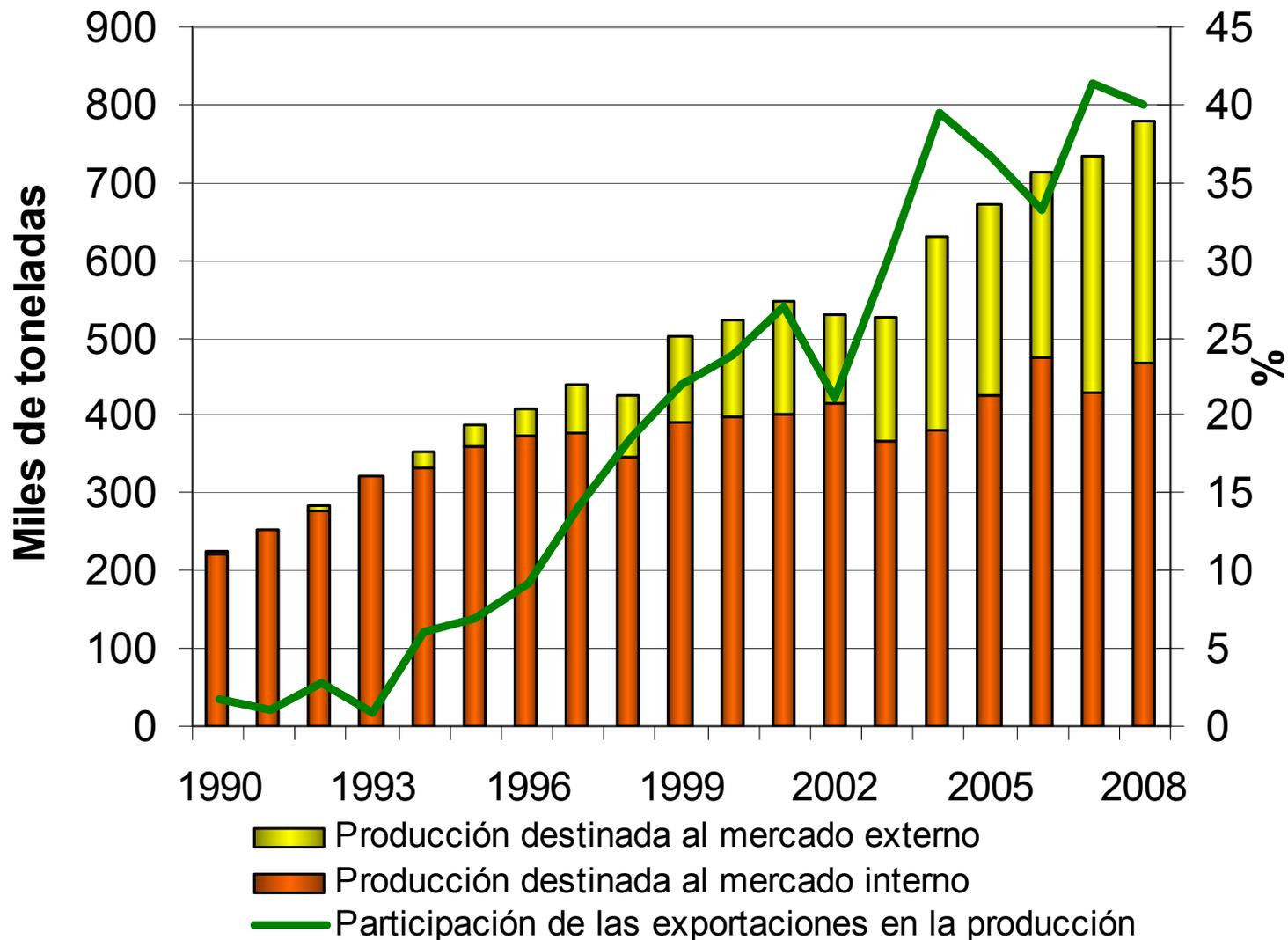
1.1.9 Capacidad de extracción de aceite de palma en Colombia: 1.036 toneladas de fruto/hora 2007



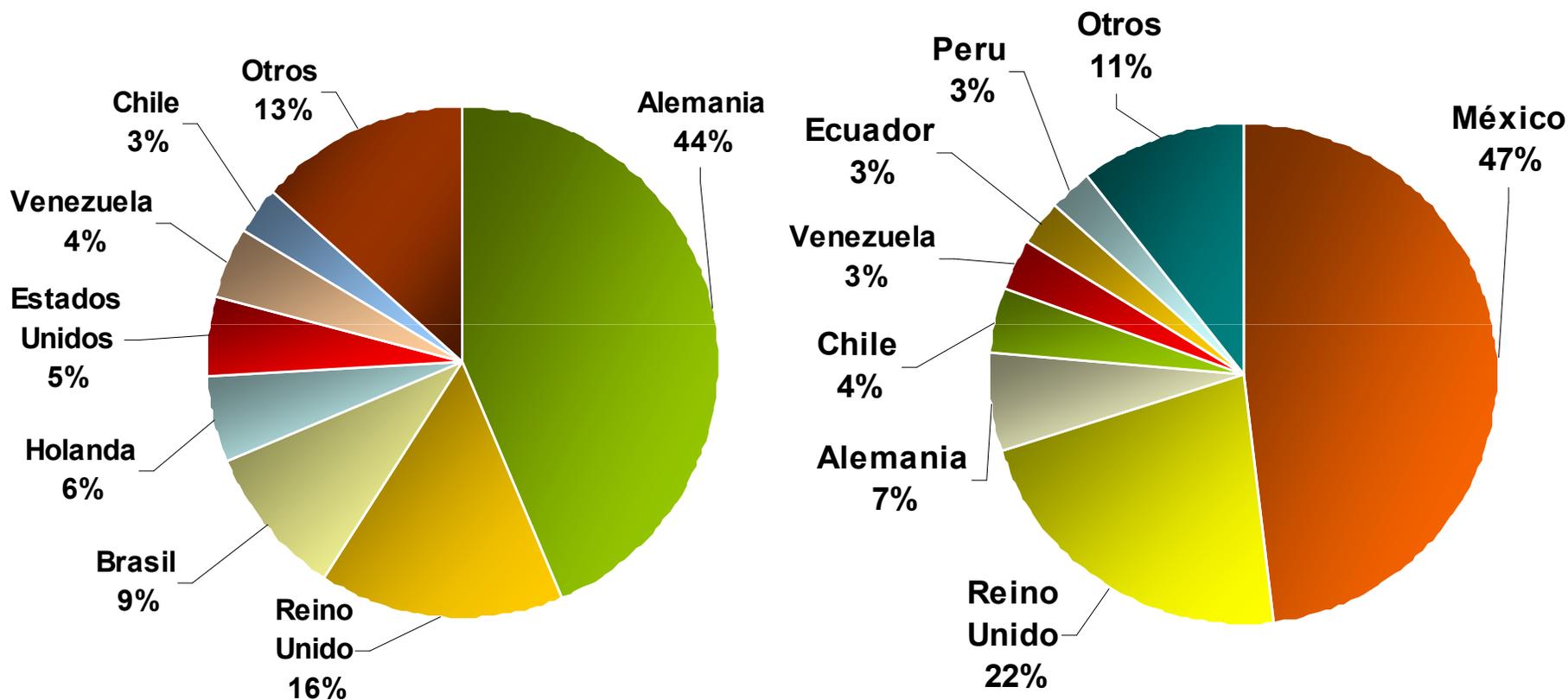
1.1.10 Evolución de los rendimientos de aceite de palma en Colombia y en Malasia



1.1.11 Colombia. Evolución del consumo doméstico y de las exportaciones de aceite de palma 1990- 2008

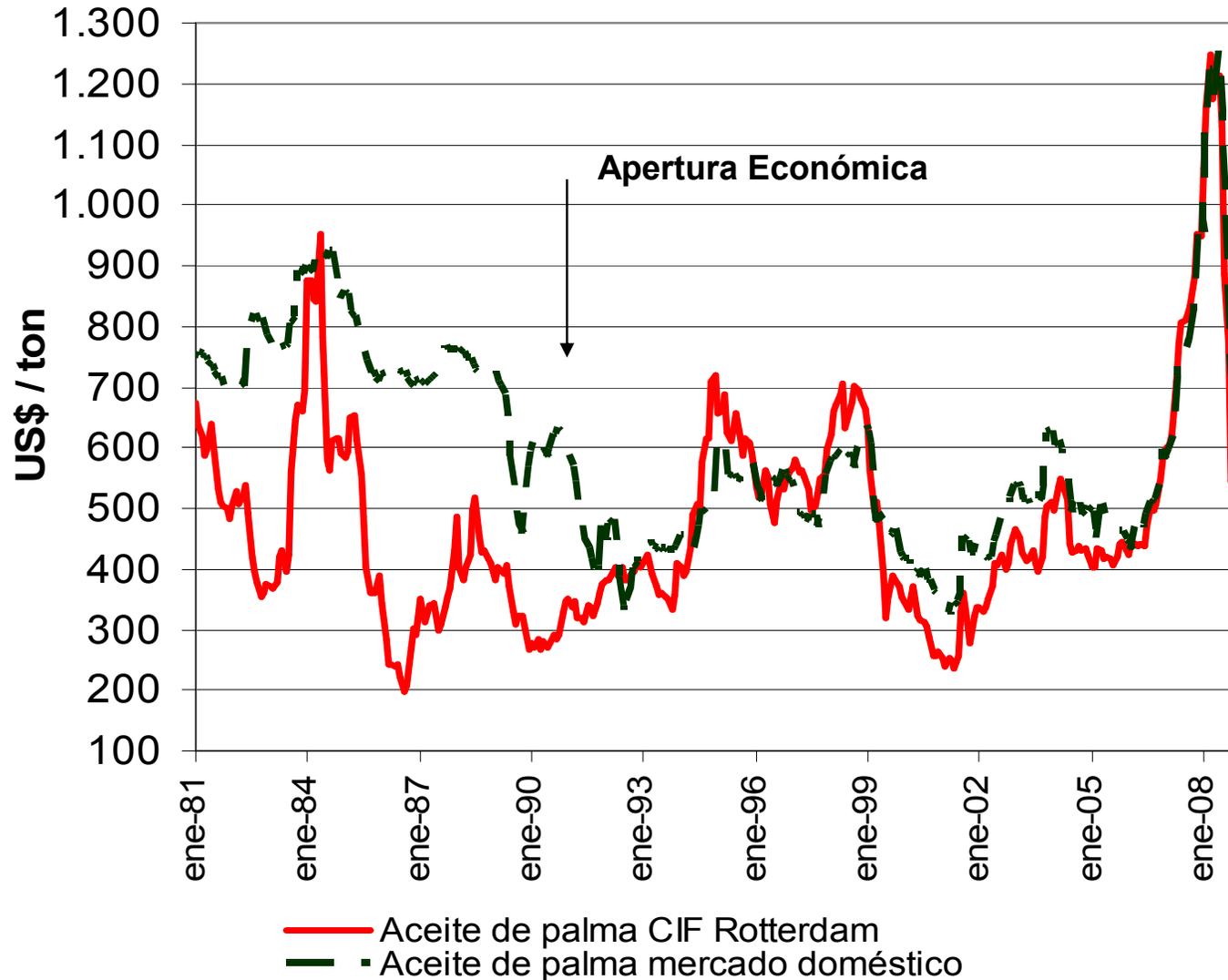


1.1.12 Colombia. Distribución de las exportaciones de aceites de palma y de palmiste por países 2008e



Exportaciones de aceite de palma en 2008: 311,3 miles toneladas Exportaciones de aceite de palmiste en 2008: 33,5 miles de toneladas

1.1.13 Evolución del precio internacional y del precio interno al productor del aceite de palma



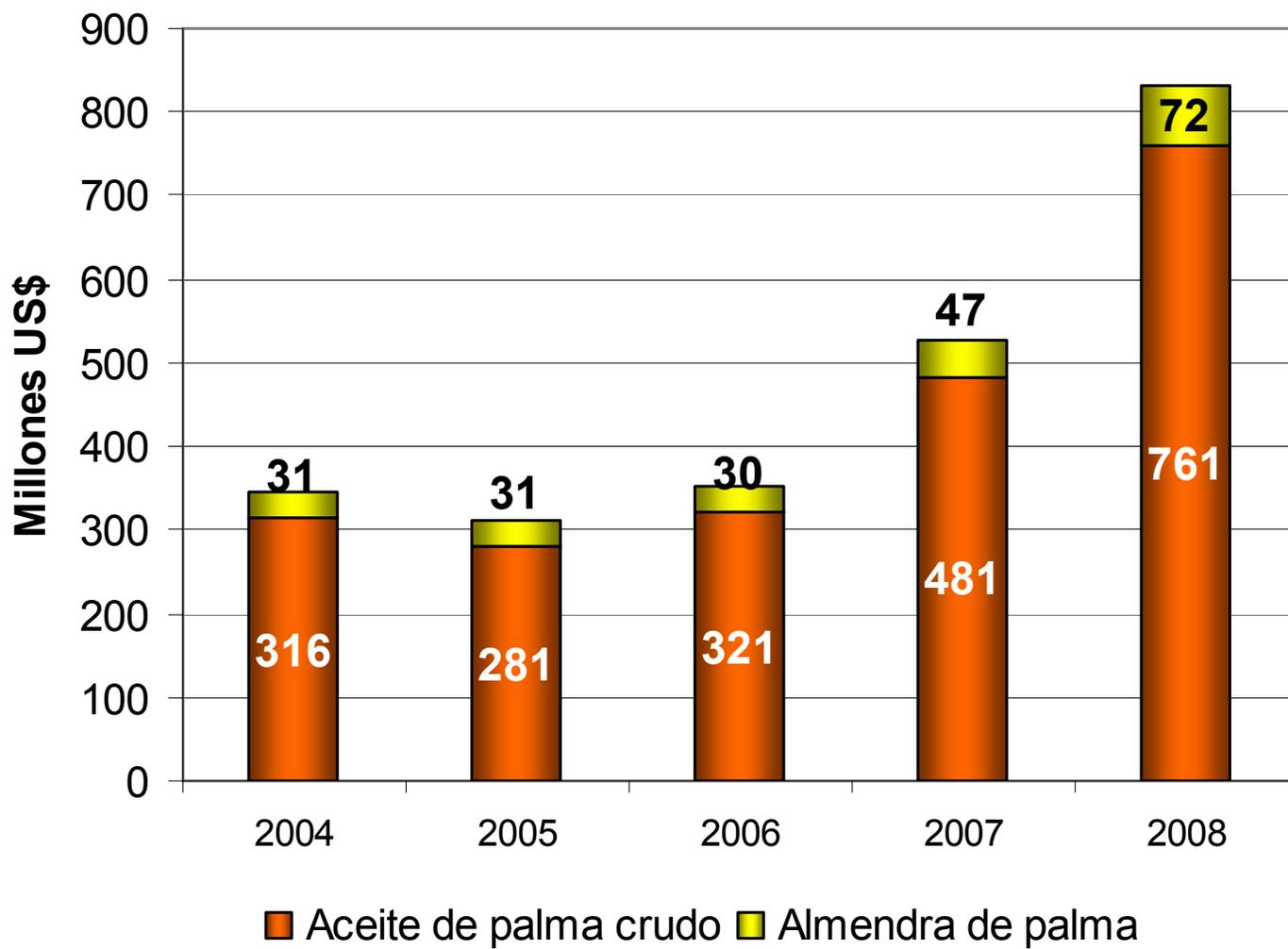
1.1.14 Cómo se forman los precios al productor para sus ventas a los diferentes mercados cuando se es tomador de precios del mercado internacional y hay capacidad de diferenciar ?

Precios (Ton)

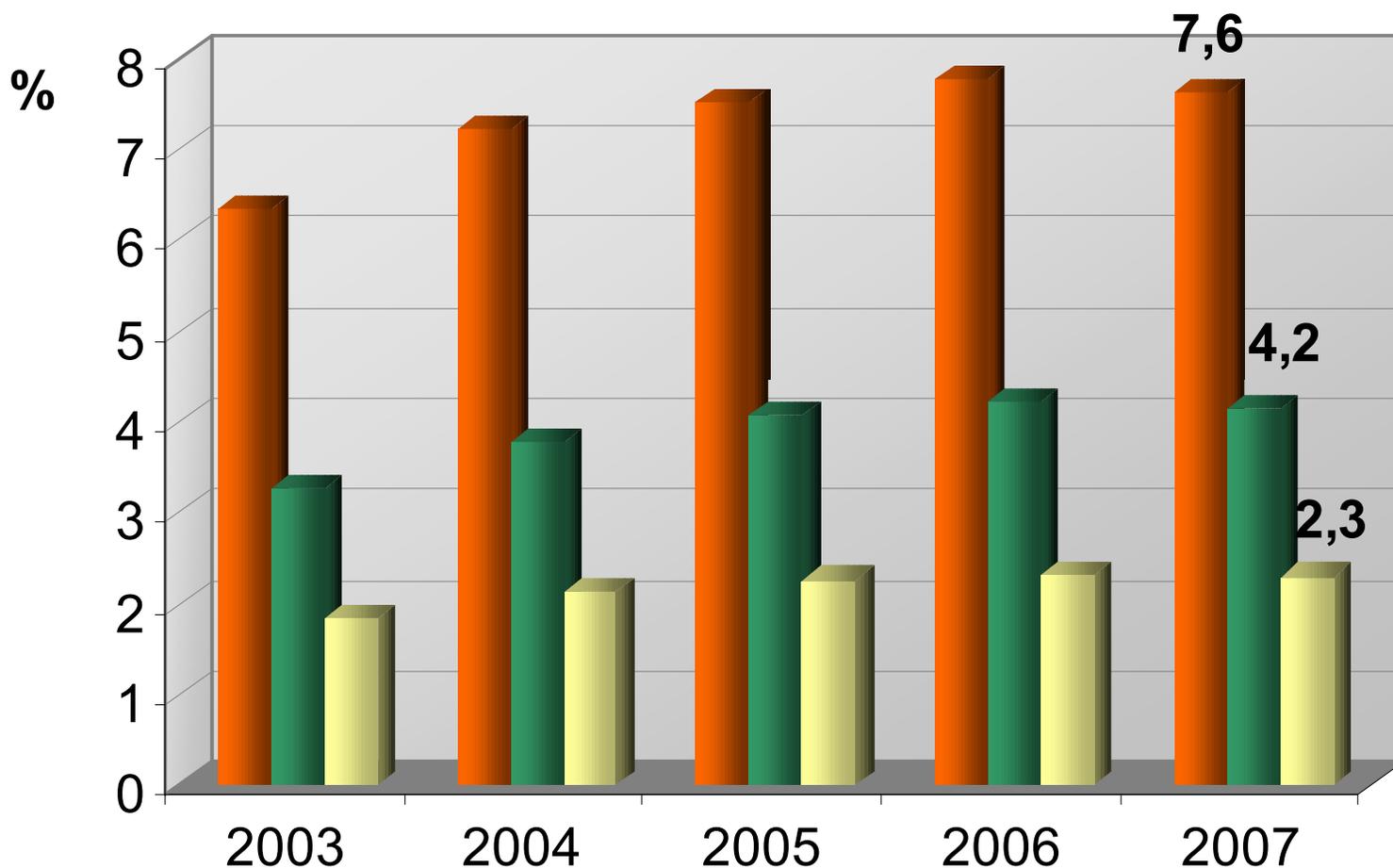


En el caso del sector palmero colombiano, el productor en un mismo sitio geográfico recibe dos señales de precios internacionales: el CIF de importación y el FOB de exportación, partiendo de un mismo precio internacional.

1.1.15 Valor de la producción de aceite y almendra de palma en Colombia 2004 - 2008e



1.1.16 Participación de la agroindustria de la palma de aceite en el valor de la producción agropecuaria



■ Producción de Cultivos Permanentes ■ Producción Agrícola ■ Producción Agropecuaria

Contenido

- I. Aspectos relevantes del desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.
 - 1.1 Características básicas
 - 1.2 La problemática de competitividad
 - 1.3 Retos y perspectivas
- II. El desarrollo institucional del sector palmero colombiano.
- III. Lecciones

1.2 La problemática de competitividad: (1/3)

Existe una brecha competitiva con respecto a los países líderes de la agroindustria, resultado de:

1.2.1 Elevados costos de producción/Tn. Según LMC (2007), Colombia: US340.0; Malasia: US216.0; Indonesia: US154.0 . Los factores principales que explican son: mano de obra, fertilización, tierra

1.2.2 Baja productividad, debido a:

- Limitada apropiación de oferta tecnológica, incluyendo mecanización.

1.2 La problemática de competitividad: (2/3)

- Profusión de plagas y enfermedades: PC (*Phytophthora* sp diferente a *thielaviopsis*, *fusarium* y *oxisporum*); Marchitez Sorpresiva y Letal; Anillo Rojo; Mancha Anular; Pudrición Basal; *Sagalassa valida*; *Pestalotiosis*; *Barrenador*; *Rhynchophorus palmarum*;
- Deficiencias en logística de comercialización de la fruta y del aceite de palma crudo;
- Rezago en dotación de infraestructura y servicios;

1.2 La problemática de competitividad: (3/3)

1.2.3 Otros factores del entorno:

- Volatilidad de precios internacionales del aceite de palma crudo y de *commodities* sustitutos;
- Alta volatilidad de la tasa de cambio, revaluada en términos reales frente a los principales monedas;
- Incertidumbre en cuanto al estado de la economía mundial y sus repercusiones en la oferta y demanda de los aceites y grasas.

Contenido

- I. Aspectos relevantes del desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.
 - 1.1 Características básicas
 - 1.2 La problemática de competitividad
 - 1.3 Retos y perspectivas
- II. El desarrollo institucional del sector palmero colombiano.
- III. Lecciones

1.3 Retos y perspectivas

1.3.1 El reto fundamental del sector está referido al mejoramiento de la competitividad, a través de la reducción de costos y la elevación de la productividad. “Visión 35 / 25”

1.3.1.1 En el campo de I., D.T. & T.T., se busca avanzar en el mejoramiento genético, incluyendo variedades, híbridos y clonación, generando materiales de alta producción y calidad, tolerantes a plagas y enfermedades y adaptados a condiciones agroclimáticas de las zonas.

También impulsar Biología y Sanidad; Agronomía y Manejos Integrados del Cultivo y de los Agro ecosistemas; Eficiencia de Plantas de Beneficio, Uso de Subproductos y Alternativos; Transferencia de Resultados (incluyendo FLIPA); y fortalecimiento de los Servicios Técnicos Especializados.

Complementariamente, Prospectiva y Vigilancia Tecnológica.

1.3 Retos y perspectivas

1.3.1.2 Prospectiva Sectorial (antecedente: “*Visión y Estrategias de la Palmicultura Colombiana: 2000 – 2020*”)

1.3.1.3 Modernización de la comercialización, en un entorno de globalización y profusión acuerdos comerciales.

1.3.1.4 Sostenibilidad social y ambiental

1.3.1.5 Capacitación y gestión para la formación de la mano de obra

1.3.1.6 Extensión Palmera (UAAT´s)

1.3.1.7 Generación de mayor valor

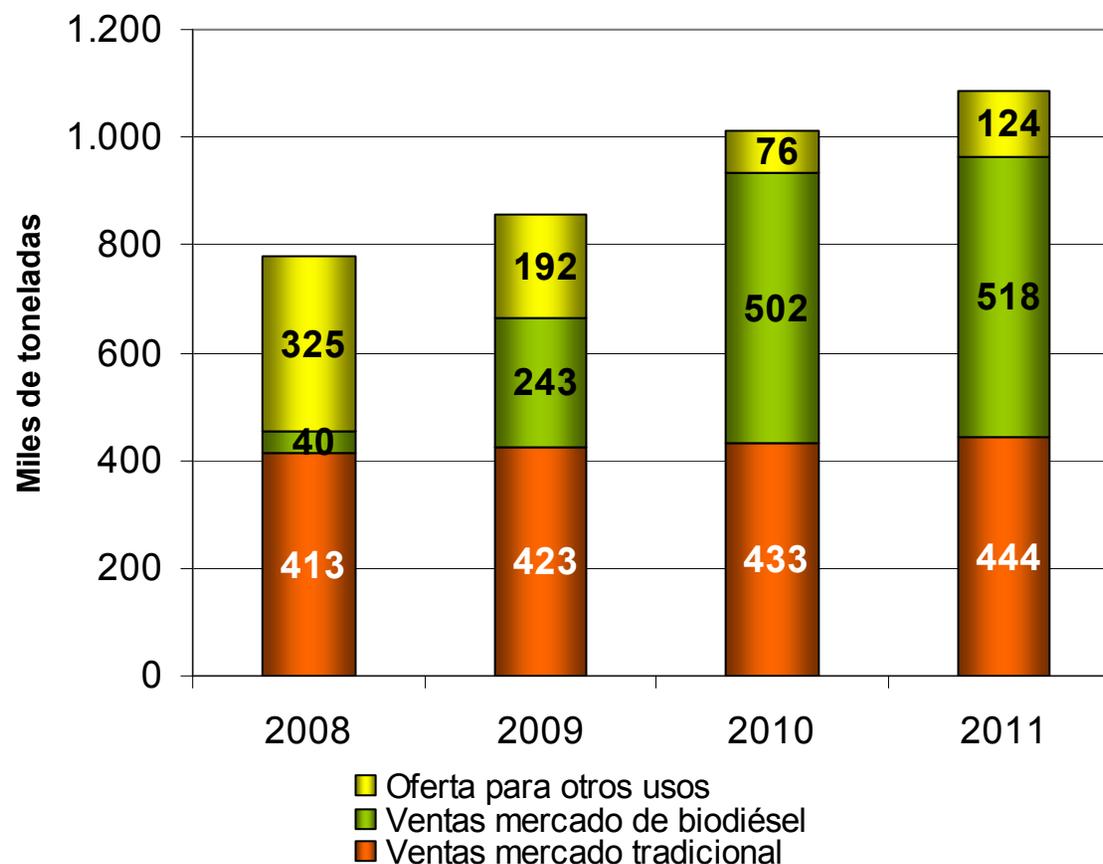
1.3.1.8 Aprovechamiento oportunidades frente a Trans

1.3.1.9 Información y difusión

1.3 Retos y perspectivas

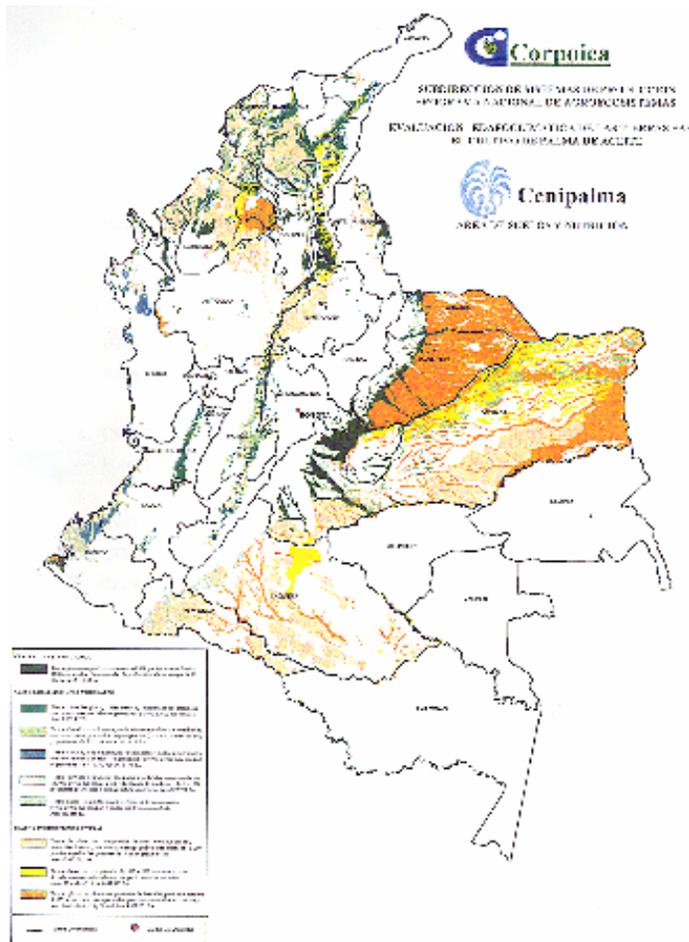
1.3.2. Garantizar la disponibilidad de aceite crudo de palma para la atender los mercados tradicionales de alimentos y otros usos

Colombia. Perspectivas del mercado del aceite de palma



1.3.3 Aprovechar, de manera racional, la disponibilidad de tierras aptas para el cultivo

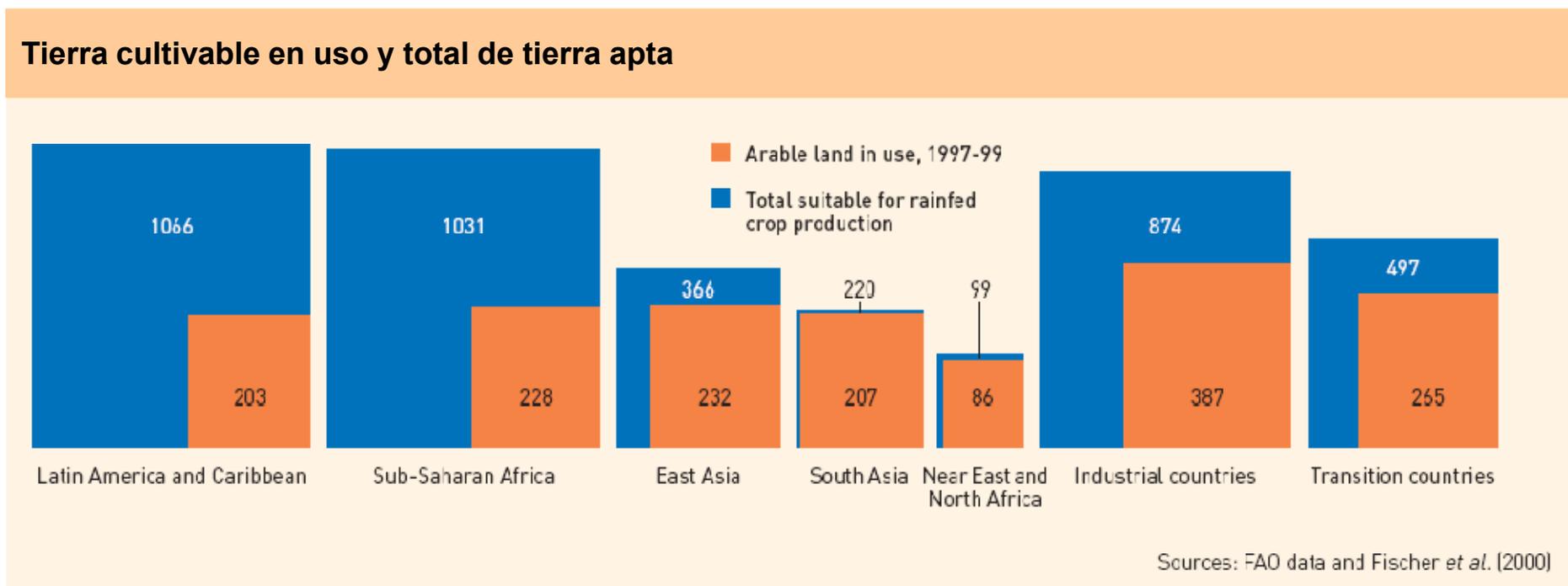
Colombia. Áreas con potencial para palma de aceite “Sin restricciones”^{1/}



Zona	Área Potencial (ha)
Oriental	1.934.000
Norte	580.000
Central	693.100
Occidental	66.800
Otras	226.100
Total	3.500.000

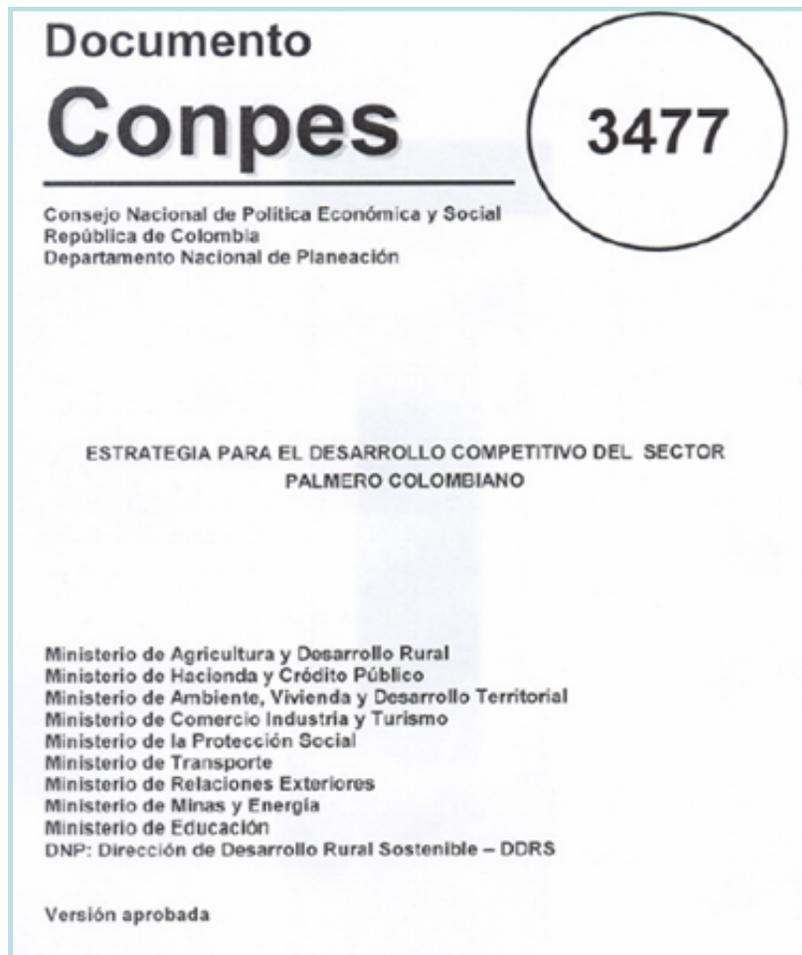
^{1/} Tomando en cuenta algunas características de suelos y de clima; en general, utilizadas en ganadería.

América Latina y el Caribe tienen el mayor potencial para desarrollar la agricultura



Más de la mitad del área global con aptitud agrícola aún no cultivada se encuentra en: Angola, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, República del Congo y Sudán

1.3.4 Aprovechar al máximo las oportunidades que brinda la política gubernamental, expresada en el Documento CONPES, incluyendo ...



Principales aspectos:

- Competitividad;
- Productividad;
- Mercados;
- Financiamiento;
- Responsabilidad social y ambiental.

1.3.4 ... los estímulos gubernamentales vigentes para el fomento y promoción del cultivo de la palma de aceite en Colombia:

- Exención tributaria durante 10 años a ingresos derivados de la producción de nuevas áreas sembradas entre Dic. 2004 – Dic. 2014
- ICR – Descuento sobre monto de créditos para nuevos proyectos de inversión: 40% pequeños (activos inferiores a US25.000.0) ; 20% medianos y grandes. Aportes con recursos propios; mínimo 20%.
- Línea Especial de Crédito AIS: DTF – 2, 15 años, 3 años período de gracia. Inversiones en establecimiento, mantenimiento y renovación de plantaciones, maquinaria (recursos limitados).
- Fondo Agropecuario de Garantías: 50% - 80% de las obligaciones crediticias adquiridas según tamaño.
- Incentivo a la Asistencia Técnica: Hasta 80% del costo para pequeños.
- Subsidio a proyectos de riego

1.3.5 Avanzar en el desarrollo de la Oleoquímica a partir del Programa Nacional de Biodiésel, PNB

Características del PNB:

Inicio: Enero de 2008 (parcialmente)

Mezcla: 5% (B5) 2008; 7% (B7) 2009; 10% (B10), 2010.

Principal materia prima: Aceite de palma.

Incentivos (Ley 939/04): Exención de impuestos – IVA y global –; Zonas francas especiales para algunas plantas productoras de biocombustibles.

Pilares del Programa:

- Mejoramiento del medio ambiente;
- Desarrollo del campo;
- Generación de empleo;
- Diversificación de la canasta y autosuficiencia energética.

Legislación y normatividad sobre biodiésel en Colombia

Legislación y Directrices de Política	
Ley 939/ 04	Marco de incentivos para la producción de biocombustibles
Conpes de Biocombustibles	Documento 35 – 10/07: Lineamientos de política para promover la producción sostenible de biocombustibles en Colombia.
Normatividad Técnica	
Decreto 2629 de 2007	Promoción del uso de biocombustibles en el país.
Resolución 182142/07	Registro de productores y/o importadores de biocombustibles para uso en motores diesel.
Resolución 182087/07	Criterios de calidad de los biocombustibles para su uso en motores diesel.
NTC 5444	Biodiesel para uso en motores diésel. Especificaciones
NTC 1438	Petróleo y sus derivados. Combustibles para motores diésel.

Legislación y normatividad sobre biodiésel en Colombia

Normatividad Económica	
Decreto 2594/07	Establece un fondo de capital de riesgo para apoyar iniciativas productivas, entre ellas los proyectos de biocombustibles
Decreto 4051/07	Zonas Francas Permanentes.
Resolución 180106/08	Establece disposiciones relacionadas con la estructura de precios del ACPM y de la mezcla del mismo con el biocombustible para uso en motores diesel.
Resolución 182158/07	Estructura de precios del ACPM mezclado con biocombustible para uso en motores diesel
Resolución 180134/09	Por la cual se modifica la resolución 182158 de diciembre de 2007, en relación con la estructura de precios del ACPM mezclado con biocombustible para uso en motores diesel.
Normatividad Ambiental	
Ley 1083/06	Establecen algunas normas sobre planeación urbana sostenible.
Resolución 180158/07	Por la cual se determinan los combustibles limpios de conformidad con lo consagrado en el Parágrafo del Artículo 1° de 1083 de 2006.

Para el caso del biodiesel se desarrolla una nueva e importante integración con la agroindustria de la palma de aceite



Cultivo Palma de Aceite



Extracción del aceite

Aceite de Palma Crudo



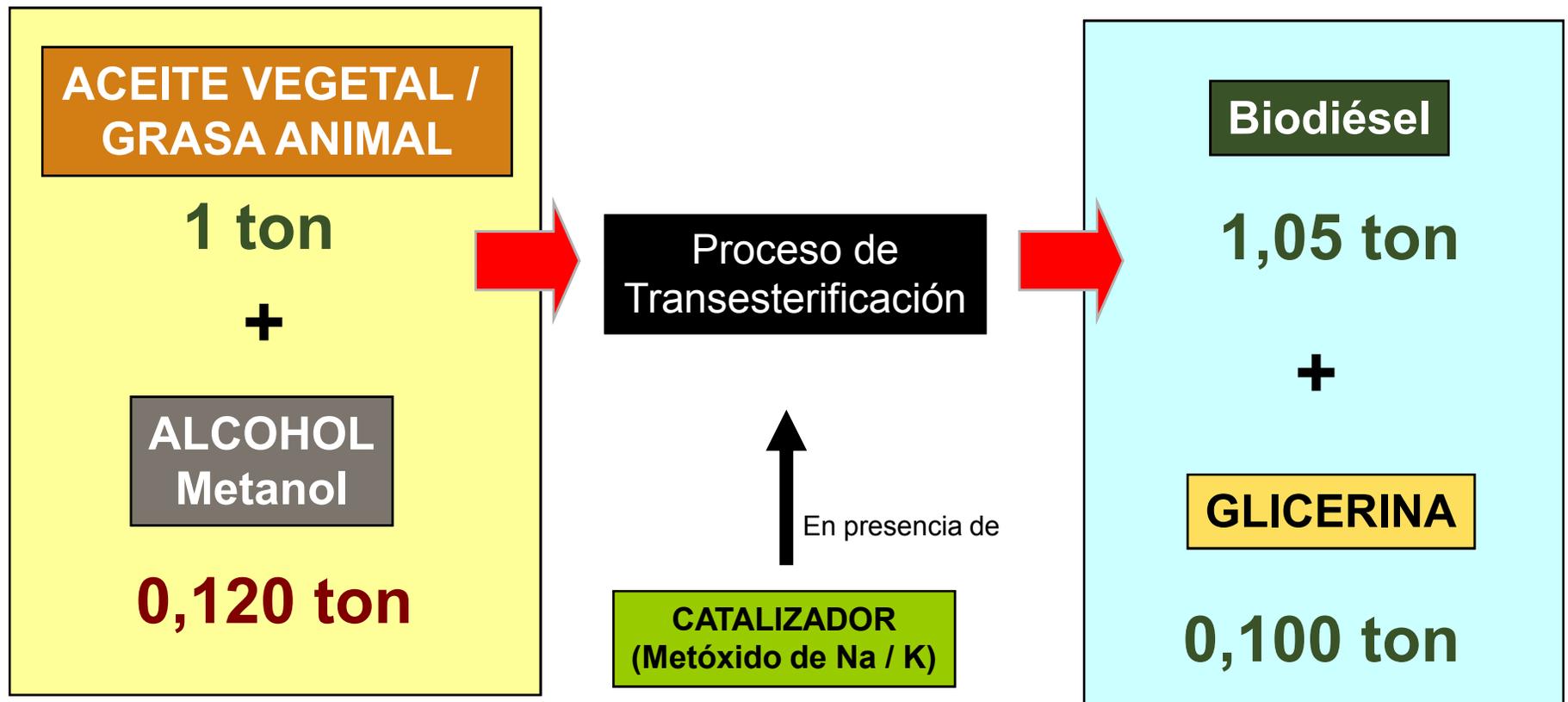
Producción de Biodiésel



Transesterificación

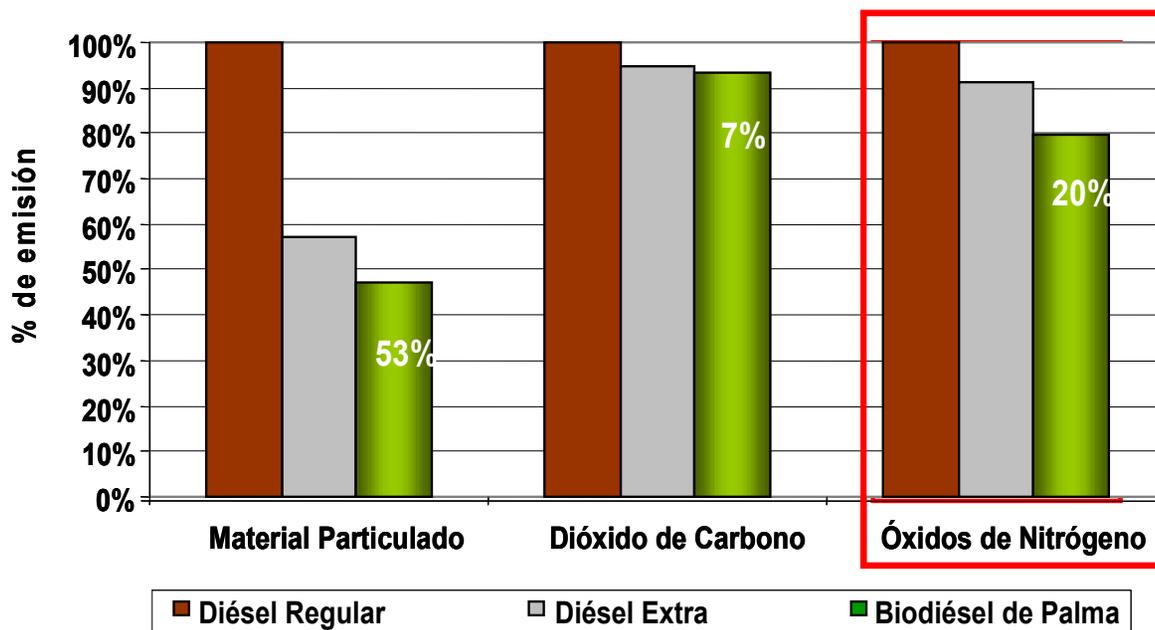


Cómo se produce el biodiésel en el mundo?



Balance energético y comparación de las emisiones de diferentes combustibles

Biodiésel de:	Energía obtenida/ Energía invertida
Maiz- (Europa)	1,7 - 3,0
Colza (Europa)	1,7
Girasol- Soya - Colza (USA- Europa)	3,2 - 3,4
Ajonjolí (Brasil)	2 - 2,9
Palma	6,6 – 8,7



Próximamente se adelantará el estudio de Ciclo de vida del biodiésel de palma en Colombia.

Fuente: Proyecto “Evaluación de mezclas de biodiésel de palma como combustible diésel”. ECOPETROL-ICP y Cenipalma

Pruebas de biodiésel de palma en buses articulados del sistema de transporte público “Transmilenio”, en Bogotá

- B5
- B10
- B20
- B30
- B50

Próximamente pruebas en flota de transporte de carga.



Programa Nacional de Biodiésel

Resumen de plantas de producción

	No.	Región	Empresas	Capacidad Instalada (ton/año)	Fecha de Inicio de Producción
Plantas en Operación	1	Norte	Oleoflores S.A.	50.000	Noviembre de 2007
	2	Norte	Odin Energy Ltda	36.000	Mayo de 2008
	3	Oriental	BioD S.A	100.000	Febrero de 2009
	4	Norte	Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A.	100.000	Febrero de 2009
Plantas en Construcción	5	Oriental	Aceites Manuelita S.A.	100.000	Mayo de 2009
	6	Central	Ecodiésel de Colombia S.A.	100.000	Mayo de 2009
	7	Norte	Clean Energy	36.000	Mayo de 2009
Total				522.000	

Fuente: Inversionistas de los proyectos. Elaboró. Fedepalma. Enero de 2009

Cinco (5) de estas plantas de biodiésel integran productores de aceite de palma.
Hay otras plantas en estudio. Monto de las inversiones: US250.0 M.

Tecnología: Belga, Italiana, sueca

1.3.6 Fortalecer el compromiso con la sostenibilidad



RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

El sector palmero colombiano, representado por Fedepalma, tiene el compromiso de producir aceite de palma de manera sostenible.

Los mercados internacionales más sofisticados comienzan a demandar crecientes volúmenes de aceite de palma producido de manera sostenible, lo cual representa retos y oportunidades para la industria del aceite de palma en América

Fedepalma es un miembro activo de la RSPO.

Producción de aceite de palma sostenible

RSPO: Principios y criterios para evaluación y certificación

Principio 1: Compromiso con la transparencia

Principio 2: Conformidad con regulaciones y leyes

Principio 3: Viabilidad económica y financiera a largo plazo

Principio 4: Uso de prácticas óptimas apropiadas por cultivadores y plantas de beneficio

Principio 5: Responsabilidad ambiental, conservación de recursos naturales y biodiversidad

Principio 6: Consideración responsable a empleados, individuos y comunidades

Principio 7: Desarrollo responsable de nuevas plantaciones

Principio 8: Compromiso para mejora continua en las áreas claves de las actividades productivas

En curso: Proceso de Interpretación Nacional de P&C



Contenido

- I. Aspectos relevantes del desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.

- II. El desarrollo institucional del sector palmero colombiano.
 - 2.1 El Quehacer de la Federación
 - 2.2 La Parafiscalidad Palmera

- III. Lecciones

Estructura e instrumentos institucionales del sector del sector palmero colombiano

Entidades / Instrumentos	Fundada / Creado	Actividad
	1962	Representación y provisión de servicios gremiales
	1990	Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
 Comercializadora Internacional	1991	Exportaciones de aceite de palma y palmiste, y suministro de fertilizantes y otros insumos para la agroindustria de la palma de aceite
	2000	Promoción de proyectos de inversión en la industria del aceite de palma
Fondo de Fomento Palmero	1996	Mecanismo de financiamiento para la promoción, investigación y desarrollo de la agroindustria
Fondo de Estabilización de Precios	1998	Mecanismo de estabilización de precios y optimización de ingresos al productor (4.3)

Contenido

- I. Aspectos relevantes del desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.

- II. El desarrollo institucional del sector palmero colombiano.
 - 2.1 El Quehacer de la Federación
 - 2.2 La Parafiscalidad Palmera

- III. Lecciones

2.1 El Quehacer de la Federación



La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, agremia y representa a cultivadores y productores de aceite de palma desde su fundación en 1962, y lidera la estructura gremial y de servicios de apoyo al sector palmero colombiano.

2.1.1 Planteamiento estratégico gremial

Visión

Fedepalma es una entidad gremial valorada nacional e internacionalmente.

Ha orientado eficazmente al sector palmero colombiano identificando tendencias globales.

Ha propendido por un entorno favorable para el desarrollo de una agroindustria eficiente, productiva y competitiva internacionalmente.

Ha impulsado el crecimiento del sector promoviendo una actitud empresarial entre los palmicultores para optimizar su generación de valor.

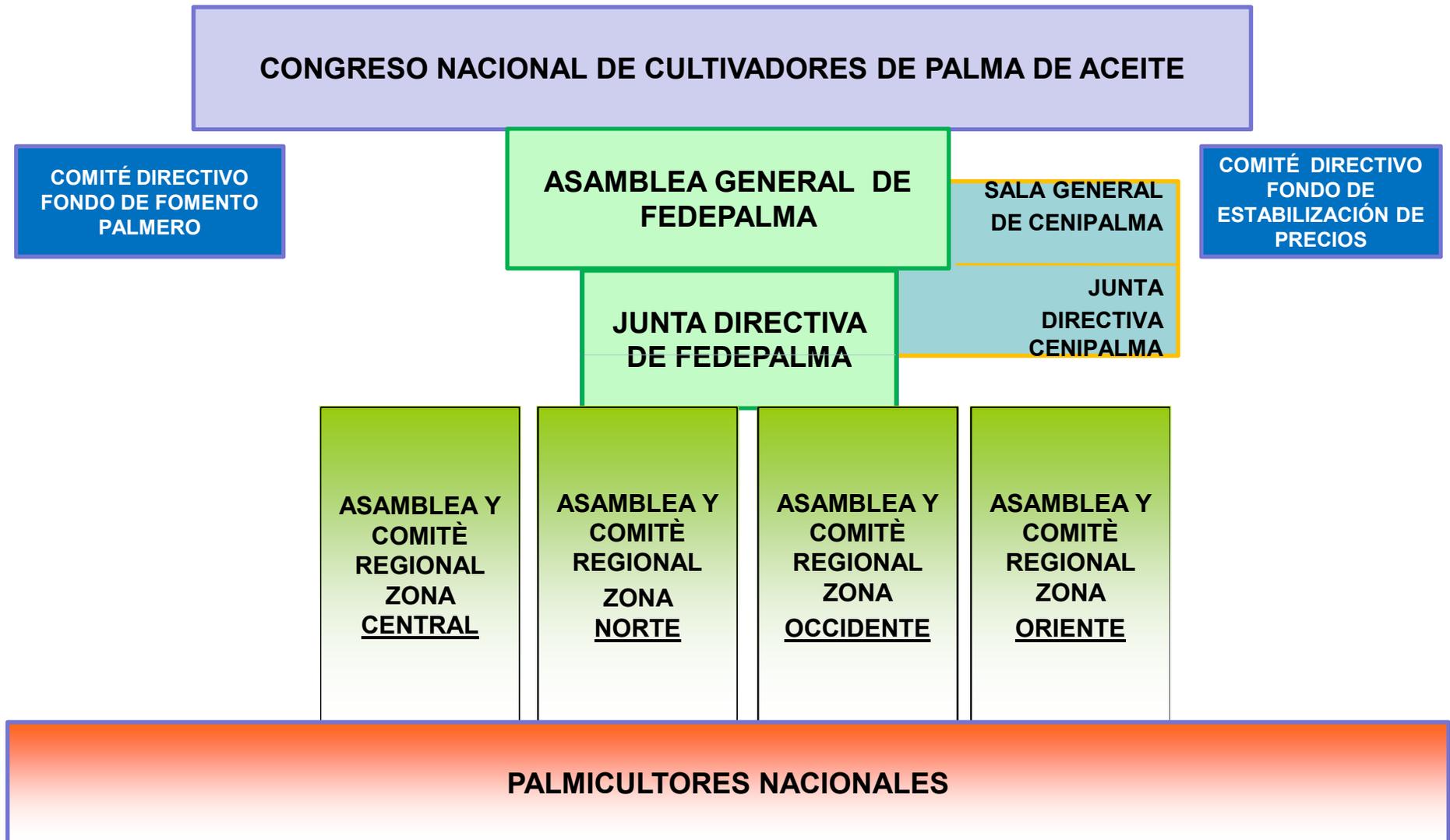
Se apoya en un ordenamiento institucional adecuado que propicia soluciones en las áreas de investigación, capacitación, comercialización, desarrollo social, protección del medio ambiente, promoción del cultivo y del uso de sus productos.

Misión

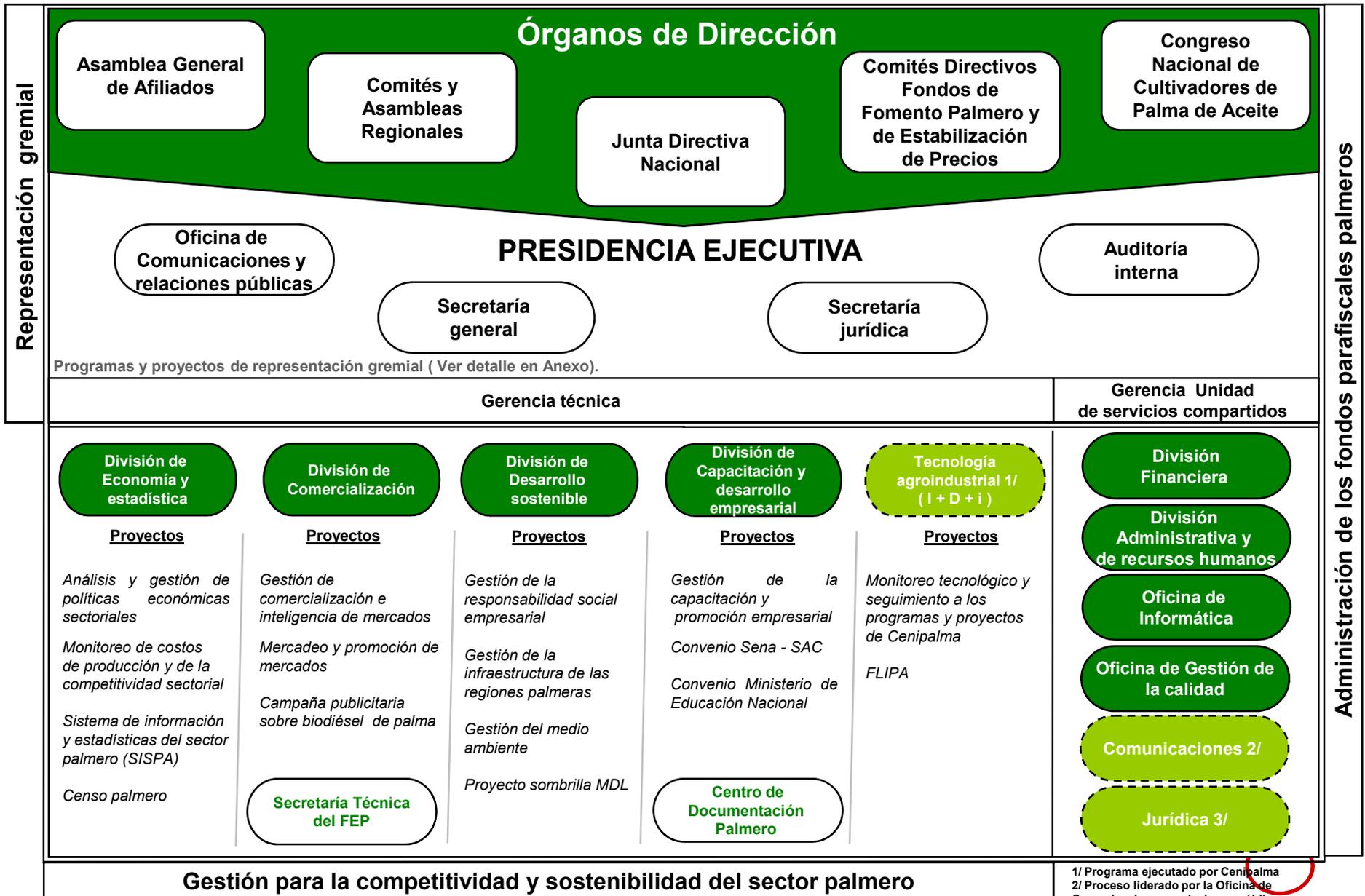
Congregar a los palmicultores colombianos generando un espacio de discusión e intercambio de experiencias, capacidad colectiva de gestión y un frente único y representativo de interlocución. Defender sus intereses con sentido de responsabilidad social para el desarrollo y crecimiento de la agroindustria de la palma de aceite de manera competitiva y sostenible.

Orientar a la comunidad palmera en aspectos relacionados con la situación y tendencias del entorno, el desarrollo del sector, las nuevas tecnologías y las condiciones del mercado.

2.1.2 Estructura Gremial



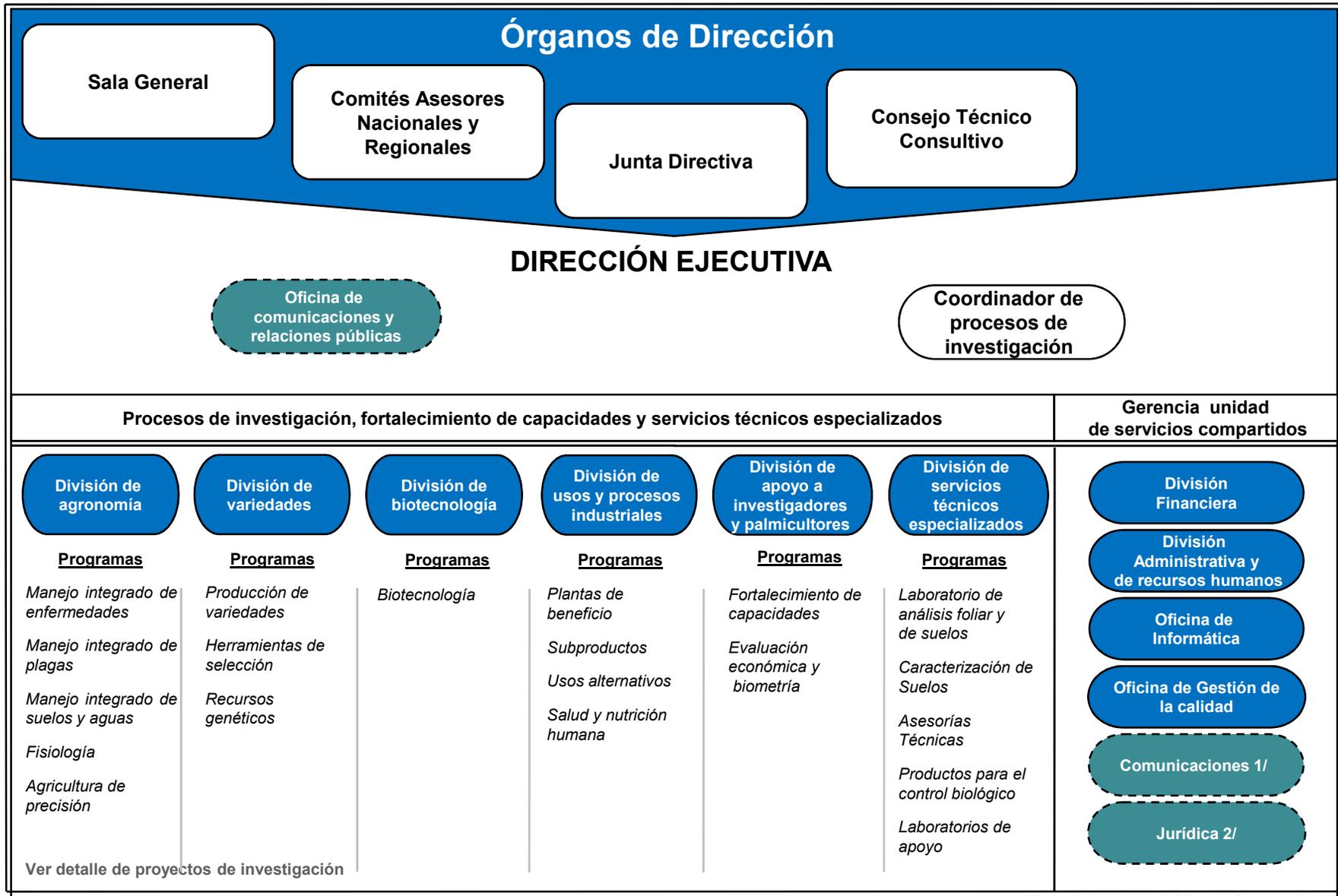
2.1.4 Estructura organizacional de Fedepalma



Administración de los fondos parafiscales palmeros

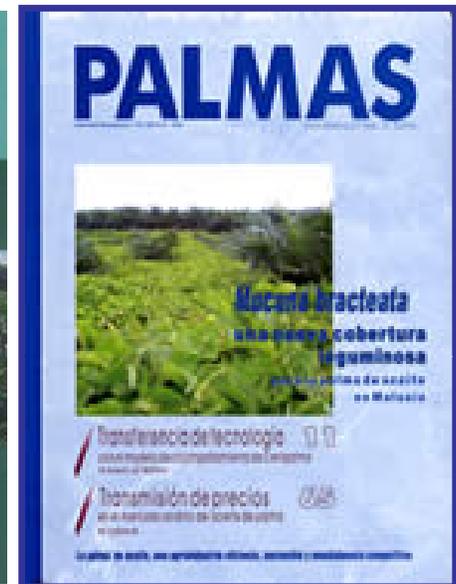
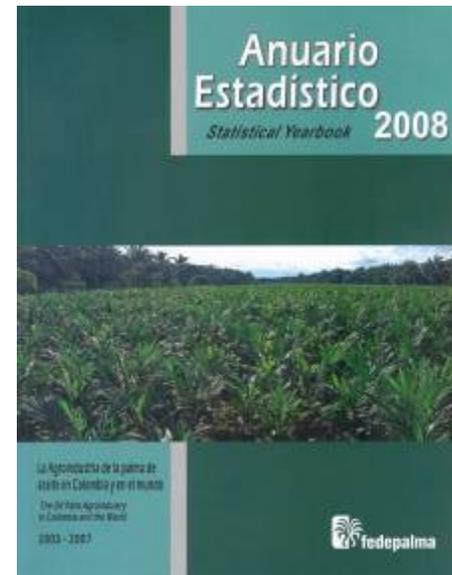
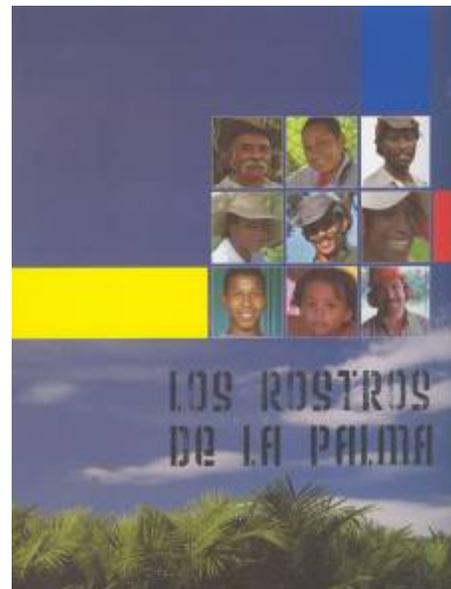
1/ Programa ejecutado por Cenipalma
 2/ Proceso liderado por la Oficina de Comunicaciones y relaciones públicas
 3/ Proceso liderado por Secretaría jurídica

2.1.5 Estructura organizacional de Cenipalma



1/ Proceso liderado por la Oficina de Comunicaciones y relaciones públicas de Fedepalma
 2/ Proceso liderado por Secretaría jurídica de Fedepalma

Fedepalma: Fuente de análisis e información de la agroindustria de la palma de aceite



www.fedepalma.org

Fedepalma cuenta con diferentes medios de análisis y difusión a través de los cuales provee información técnica, económica y comercial sobre la agroindustria de la palma de aceite.

Contenido

- I. Aspectos relevantes del desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.

- II. El desarrollo institucional del sector palmero colombiano.
 - 2.1 El Quehacer de la Federación
 - 2.2 La Parafiscalidad Palmera

- III. Lecciones

2.2 La Parafiscalidad Palmera

2.2.1 Generalidades

- Liderazgo de Colombia en el desarrollo y la aplicación de la parafiscalidad agropecuaria, conforme a la doctrina general establecida en Francia durante la posguerra.
- Concepto básico: recursos de naturaleza pública aportados obligatoriamente por un subsector de la sociedad, canalizados para la financiación de actividades de interés e impacto general de ese mismo subsector, con un fuerte sentido y compromiso de solidaridad y empoderamiento gremial.
- Tradición en el sector agropecuario, que data desde los años 20 del siglo XX con la creación del Fondo Nacional del Café.
- Diseño normativo básico a través de la Ley 101/93: Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero.

2.2 La Parafiscalidad Palmera

2.2.1 Generalidades (cont...)

En la actualidad, están cobijados con Fondos y Cuotas Parafiscales los siguientes subsectores agropecuarios:

- Café
- Cereales
- Arroz
- Cacao
- Caucho
- Panela
- Tabaco
- Frutas y hortalizas
- Soya
- Frijol y leguminosas
- Porcicultura
- Algodón
- Palma de aceite
- Avicultura
- Ganadería bovina (carne y leche)
- Caña de Azúcar

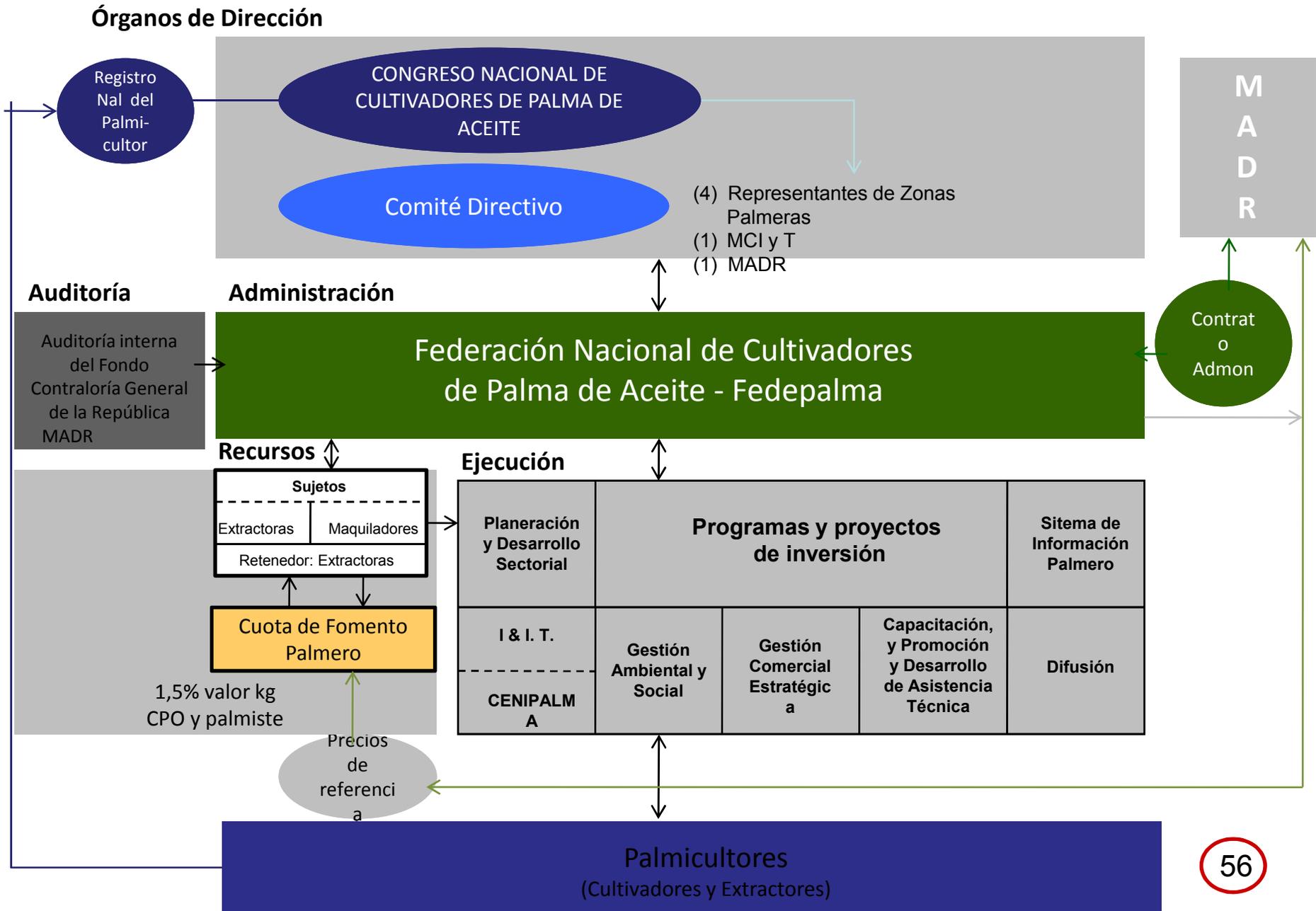
2.2 La Parafiscalidad Palmera

El sector palmero dispone de dos fondos parafiscales con objetivos y fines muy distintos, que se complementan: Fondo de Fomento Palmero y Fondo de Estabilización de Precios.

2.2.2 Fondo de Fomento Palmero, FFP

- Creado mediante la Ley 138 de 1994;
- Reglamentado por Decretos 1730/94 y 2025/96;
- El Fondo es una cuenta especial para el recaudo y el manejo de los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Palmero;
- La Cuota de Fomento: 1.5% del precio de cada kilogramo de palmiste y de aceite crudo de palma extraídos;
- Sujeto de la Cuota: Quienes por cuenta propia beneficien fruto de palma de aceite o encarguen su máquina;
- Retenedor de la Cuota: Las plantas extractoras.

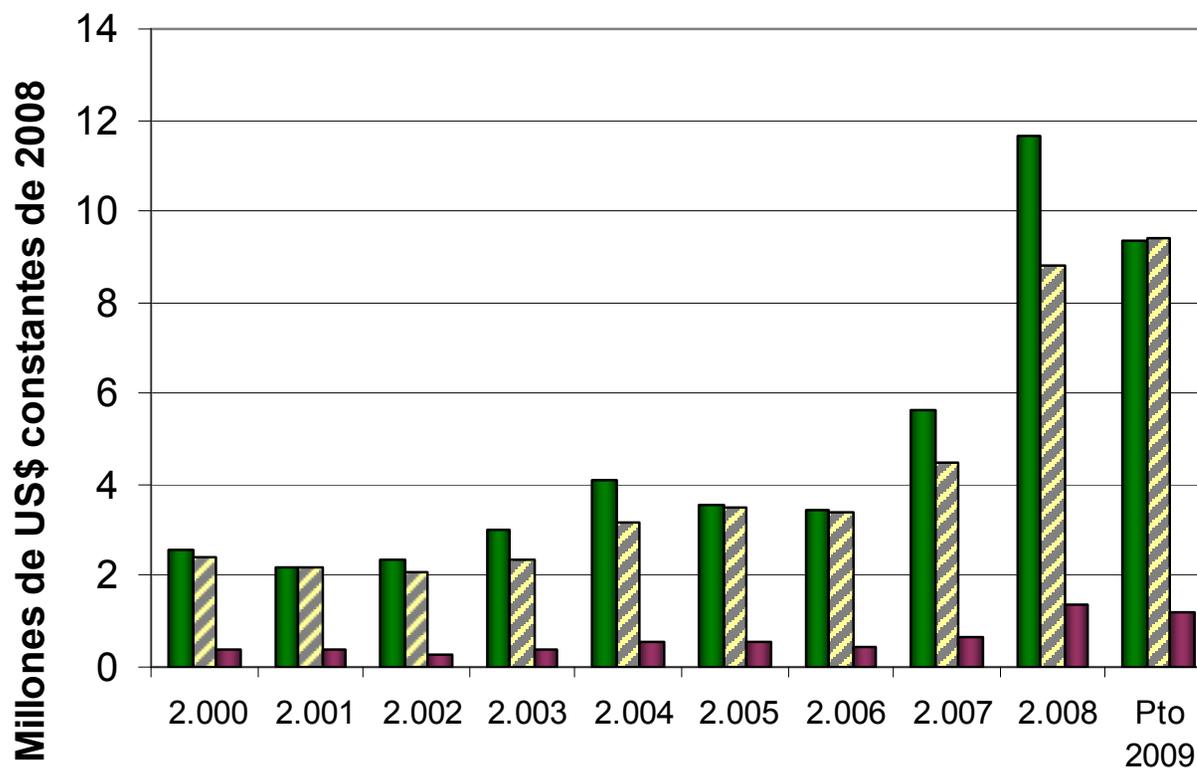
Diagrama de la operación del Fondo de Fomento Palmero



2.2 La Parafiscalidad Palmera

2.2.2 Fondo de Fomento Palmero

Colombia. Evolución de los recursos del Fondo de Fomento Palmero



■ Ingreso por Cuota ▨ Inversión ■ Gastos y Administración

Ingresos por US\$47,9 millones en el período

2.2 La Parafiscalidad Palmera

2.2.3 Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP

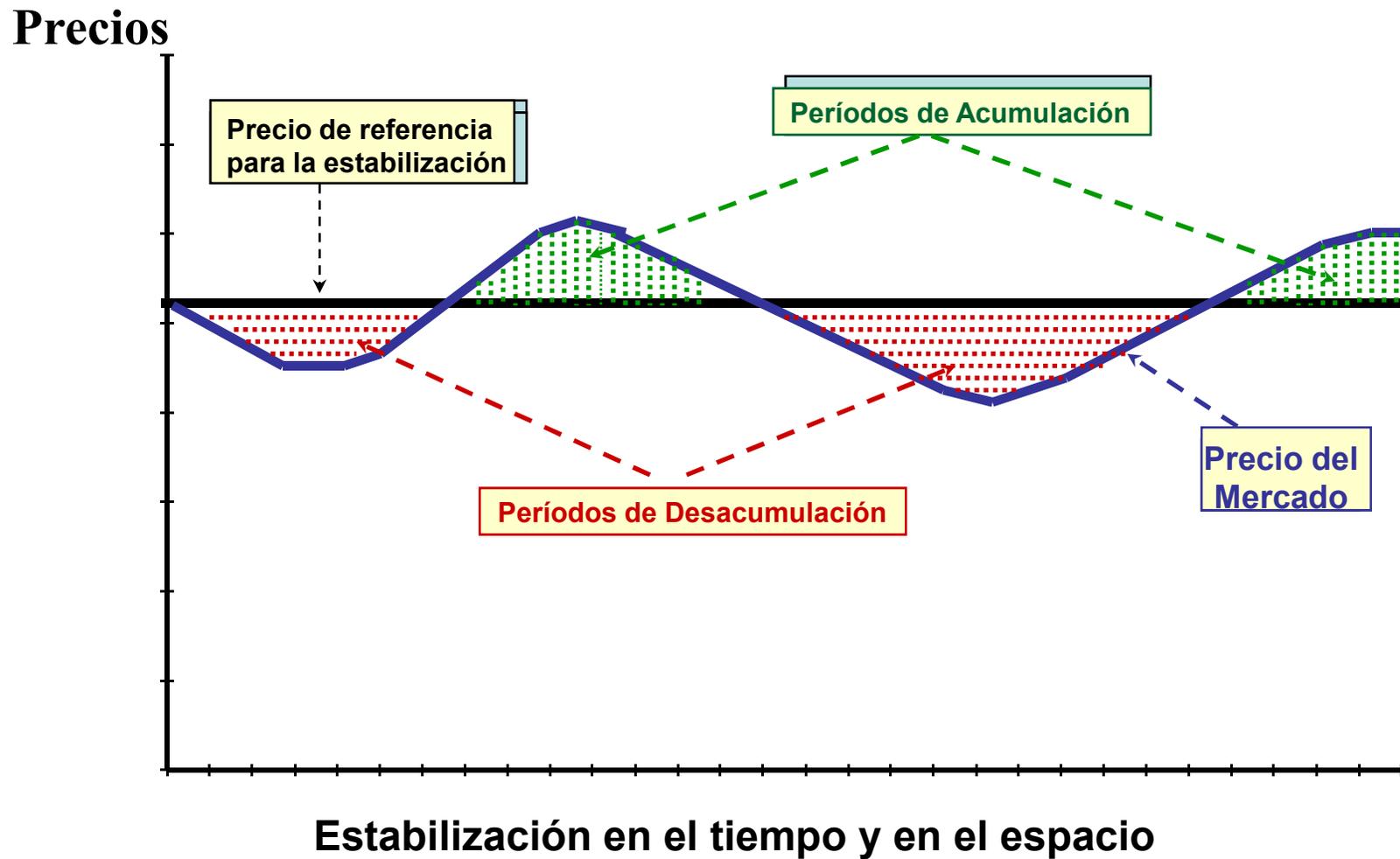
Objetivos

1. Procurar un ingreso remunerativo y estable para los productores por sus ventas a los diferentes mercados;
2. Regular la producción nacional;
3. Incrementar las exportaciones.

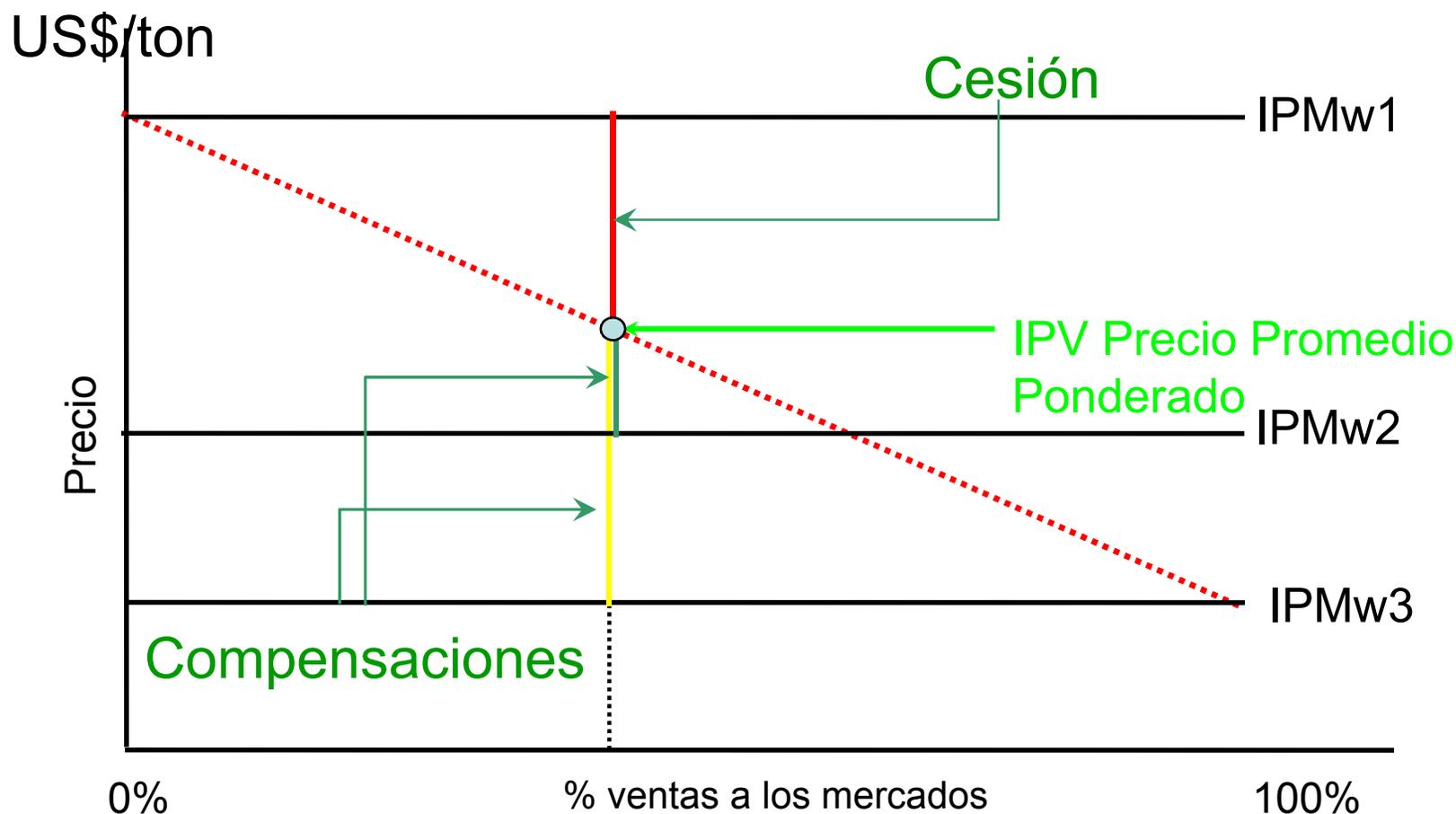
Impacto

De no existir un mecanismo como el FEP, podría congestionarse el mercado interno y el precio correspondiente disminuir al FOB de exportación a Europa, lo cual no ha ocurrido. En 2008, como consecuencia de la operación del FEP el ingreso palmero mejoró en U\$46,9 millones.

2.2.3 Esquema tradicional de Fondos de Estabilización de Precios



2.2.3 Operaciones de estabilización del FEP



Las operaciones de estabilización que realiza el FEP están orientadas a estabilizar el ingreso medio de los palmicultores por las ventas a diferentes precios que ellos realizan a los mercados geográficos definidos

Contenido

- I. Aspectos relevantes del desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.

- II. El desarrollo institucional del sector palmero colombiano.
 - 2.1 El Quehacer de la Federación
 - 2.2 La Parafiscalidad Palmera

- III. Lecciones

III. Lecciones

- **ORGANIZACIÓN:** Los palmicultores en Colombia se organizaron desde un comienzo, creando Fedepalma, lo cual les ha permitido tener una representación clara y una interlocución fluida y soportada técnicamente.

El mayor dinamismo alcanzado en los últimos años ha involucrado esfuerzos, iniciativas y decisiones empresariales, gremiales y políticas gubernamentales activas.

- **PERSISTENCIA:** A lo largo de más de seis décadas, la agroindustria de la palma de aceite se ha perfilado como un sector promisorio en Colombia.
- **INSTITUCIONALIDAD:** La fortaleza de la institucionalidad gremial palmera, que abarca diversas entidades e instrumentos, ha constituido un elemento clave en el desarrollo del sector en Colombia.

III. Lecciones

- **COMPETITIVIDAD:** En un contexto de mercados globales es preciso cerrar la brecha competitiva con los países líderes.
- **SOSTENIBILIDAD:** La sostenibilidad del sector involucra aspectos económicos, sociales y ambientales.
- **POTENCIAL:** Existe un enorme potencial para el desarrollo competitivo de la cadena de valor de los aceites de palma, incluyendo proyectos “aguas abajo”, particularmente en los campos de los biocombustibles, las energías renovables y la oleoquímica, que agregan mayores valores.

Cartagena de Indias, Colombia
22 al 25 de septiembre de 2009



XVI Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

Lo invitamos a ser parte de la XVI Conferencia Internacional de Palma de Aceite que se realizará en Cartagena, del 22 al 25 de septiembre de 2009, en el Centro de Convenciones *Julio César Turbey Ayala*.

Asumir "Los Retos del Desarrollo Sostenible de la Palma de Aceite" es un compromiso de todos, por tanto, es importante para nosotros conocer sus iniciativas sobre los temas a tratar en la Conferencia y sus proposiciones de invitados especiales que considera serían de interés para el sector palmero colombiano.

Le agradecemos diligenciar el formulario al respaldo de este volante y entregarlo en el stand del Centro de Documentación Palmero de la VIII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite.



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
www.fedepalma.org



Centro de Investigación en Palma de Aceite
www.cenipalma.org

Mayores informes: OFICINA DE COMUNICACIONES
Tel. (57-1) 208 4300 ext. 420



Muchas gracias!

www.fedepalma.org